

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Identifikační údaje podnikatele

Všeobecné obchodní podmínky („Podmínky“) osoby samostatně výdělečně činné **Veroniky Bors, se sídlem Herlíkovická 1021/14, 197 00, Praha 9 – Kbely, Česká republika, identifikační číslo osoby: 17701562, zapsané v živnostenském rejstříku vedeném Úřadem městské části Praha 19, neplátce DPH, e-mail: veronika@clevermarketplace.cz, telefonní číslo: +420 724 525 945** („Prodávající“ nebo „My“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („Občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti Prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel („Kupující“ nebo „Vy“), vzniklá v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy („Smlouva“) uzavřené prostřednictvím E-shopu na webových stránkách clevermarketplace.cz.

Všechny informace o zpracování Vašich osobních údajů jsou obsaženy v Zásadách zpracování osobních údajů, které naleznete na Našich webových stránkách clevermarketplace.cz.

Ustanovení těchto Podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a Podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Znění Podmínek můžeme jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Podmínek.

Pro Smlouvu platí, že jsou použity prostředky komunikace na dálku, Smlouva je tak uzavřena distančním způsobem v prostředí E-shopu, a to prostřednictvím rozhraní webové stránky („webové rozhraní e-shopu“).

Pokud některá část Podmínek odporuje tomu, co jsme si společně schválili v rámci procesu Vašeho nákupu na Našem E-shopu, bude mít tato konkrétní dohoda před Podmínkami přednost.

I. NĚKTERÉ DEFINICE

- **Cena** je finanční částka, kterou budete hradit za Digitální obsah;
- **Cena za dopravu** je finanční částka, kterou budete hradit za doručení Digitálního obsahu;
- **Celková cena** je součet Ceny a Ceny za dopravu;
- **Faktura** je daňový doklad vystavený na Celkovou cenu;
- **Objednávka** je Váš neodvolatelný návrh na uzavření Smlouvy o koupi Digitálního obsahu s Námi;
- **Uživatelský účet** je účet zřízený na základě Vámi sdělených údajů, jež umožňuje uchování zadaných údajů a uchování historie objednaného Digitálního obsahu a uzavřených Smluv;
- **Vy** jste spotřebitel, označovaný také jako Kupující, nakupující na Našem E-shopu;
- **Digitální obsah** je vše, co můžete nakoupit na e-shopu;
- **Licence** je zvláštní smlouva mezi Námi a Vámi opravňující k nakládání s Digitálním obsahem.

II. OBECNÁ USTANOVENÍ A POUČENÍ

1. Koupě Digitálního obsahu je možná jen přes webové rozhraní E-shopu.
2. Při nákupu Digitálního obsahu je Vaše povinnost poskytnout Nám všechny informace správně a pravdivě. Informace, které jste Nám poskytli při objednání Digitálního obsahu budeme tedy považovat za správné a pravdivé.
3. Při nákupu Digitálního obsahu je Vaše povinnost zkontrolovat, že disponujete softwarovým a hardwarovým vybavením potřebným k tomu, abyste mohli zakoupený Digitální obsah využívat. Za nesprávnou kontrolu a související škodu bohužel nemůžeme odpovídat.

4. Neodpovídáme za případnou škodu vzniklou v souvislosti s jakýmkoli převodem Digitálního obsahu do jeho fyzické podoby. Veškeré náklady na využívání Digitálního obsahu v souladu s podmínkami Licence (například tisk) hradíte Vy.

5. S Digitálním obsahem nesouvisí žádné jeho aktualizace.

6. Pokud na našem E-shopu poskytujeme přístup k hodnocení Digitálního obsahu provedenému jinými spotřebiteli, pak autenticitu takových recenzí zajišťujeme a kontrolujeme. A to tak, že propojujeme hodnocení s konkrétními objednávkami. V interním systému u každého hodnocení vidíme i propojené ID objednávky a jsme schopni ověřit a prokázat, že recenze pochází od reálného spotřebitele.

III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Smlouvu s Námi je možné uzavřít pouze v českém jazyce. K uzavření Smlouvy jsou oprávněni výhradně spotřebitelé.

2. Smlouva je uzavírána na dálku prostřednictvím E-shopu, přičemž náklady na použití komunikačních prostředků na dálku hradíte Vy. Tyto náklady se však nijak neliší od základní sazby, kterou hradíte za používání těchto prostředků (tedy zejména za přístup k internetu), žádné další náklady účtované Námi tedy nad rámec Celkové ceny nemusíte očekávat. Odesláním Objednávky souhlasíte s tím, že prostředky komunikace na dálku využíváme.

3. K tomu, abychom mohli Smlouvu uzavřít, je třeba, abyste na E-shopu vytvořili Objednávku. V tomto návrhu musí být uvedeny následující údaje:

a) Informace o nakupovaném Digitálním obsahu (na E-shopu označujete Digitální obsah, o jehož nákup máte zájem, tlačítkem „Do košíku“);

b) Informace o Ceně (v průběhu tvorby Objednávky zvolíte u jednotlivé položky Digitálního obsahu jeho nabízenou variantu; zvolená varianta Digitálního obsahu je definována jedinečným kódem zobrazeným na detailu produktu; k Digitálnímu obsahu definovanému jedinečným kódem je vždy uvedena související informace o Ceně), Ceně za dopravu, způsobu platby Celkové ceny a způsobu doručení Digitálního obsahu; tyto informace budou zadány v rámci tvorby Objednávky v rámci uživatelského prostředí E-shopu, přičemž informace o Ceně, Ceně za dopravu a Celkové ceně budou uvedeny automaticky na základě Vámi zvoleného Digitálního obsahu, způsobu jeho doručení a platby;

c) Vaše identifikační a kontaktní údaje sloužící k tomu, abychom mohli doručit Digitální obsah, zejména tedy jméno, příjmení, fakturační adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu.

4. V průběhu tvorby Objednávky můžete až do doby jejího dokončení údaje měnit a kontrolovat. Po provedení kontroly prostřednictvím stisku tlačítka „Objednat s povinností platby“, Objednávku vytvoříte. Před stiskem tlačítka musíte ale ještě potvrdit Vaše seznámení se a souhlas s těmito Podmínkami stejně jako Váš souhlas se zpřístupněním Digitálního obsahu bezprostředně poté, co obdržíme systémovou informaci o úhradě Celkové ceny. V opačném případě nebude možné Objednávku dokončit. K potvrzení souhlasů slouží zatrhávací políčka. Po stisku tlačítka „Objednat s povinností platby“ budou všechny vyplněné informace odeslány přímo Nám.

5. Vaši Objednávku Vám v co nejkratší době poté, kdy Nám bude doručena, potvrdíme zprávou odeslanou na Vaši e-mailovou adresu zadanou v Objednávkce. Součástí potvrzení bude shrnutí Objednávky a tyto Podmínky formou přílohy e-mailové zprávy. Podmínky ve znění účinném ke dni Objednávky, tj. ve znění přiloženém jako příloha potvrzující e-mailové zprávy, tvoří nedílnou součást Smlouvy. Potvrzením Objednávky dochází k uzavření Smlouvy mezi Námi a Vámi.

6. V případě, že v rámci E-shopu nebo v Objednávkce bude uvedena zjevně chybná Cena, nejsme povinni Vám Digitální obsah za tuto Cenu dodat ani v případě, kdy jste obdrželi potvrzení Objednávky, a tedy došlo k uzavření Smlouvy. V takové situaci Vás budeme bezodkladně kontaktovat a zašleme Vám nabídku na uzavření nové Smlouvy v pozměněné podobě oproti Objednávkce. Nová Smlouva je v takovém případě uzavřena ve chvíli, kdy Naši nabídku potvrdíte. Za zjevnou chybu v Ceně se považuje například situace, kdy chybí či přebývá cifra.

7. V případě, kdy dojde k uzavření Smlouvy, Vám vzniká závazek k zaplacení Celkové ceny.

8. V případě, že máte zřízen Uživatelský účet, můžete učinit Objednávku jeho prostřednictvím. I v takovém případě máte ale povinnost zkontrolovat správnost, pravdivost a úplnost předvyplněných údajů. Způsob tvorby Objednávky je však totožný, jako v případě kupujícího bez Uživatelského účtu, výhodou však je, že není třeba opakovaně vyplňovat Vaše identifikační údaje.

IV. UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Na základě Vaší registrace v rámci E-shopu můžete přistupovat do svého Uživatelského účtu.
2. Při registraci Uživatelského účtu je Vaše povinnost uvést správně a pravdivě všechny zadávané údaje a v případě změny je aktualizovat.
3. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Ohledně těchto přístupových údajů je Vaší povinností zachovávat mlčenlivost a nikomu tyto údaje neposkytovat. V případě, že dojde k jejich zneužití, neneseme za to žádnou odpovědnost.
4. Uživatelský účet je osobní, a nejste tedy oprávněni umožnit jeho využívání třetím osobám.
5. Váš Uživatelský účet můžeme zrušit, a to zejména v případě, když jej více než 24 měsíců nevyužíváte, či v případě, kdy porušíte své povinnosti dle Smlouvy.
6. Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení.

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY, AUTORSKÁ PRÁVA, LICENCE

1. Cena je vždy uvedena v rámci E-shopu, v návrhu Objednávky a samozřejmě ve Smlouvě. V případě rozporu mezi Cenou uvedenou u Digitálního obsahu v rámci E-shopu a Cenou uvedenou v návrhu Objednávky se uplatní Cena uvedená v návrhu Objednávky, která bude vždy totožná s cenou ve Smlouvě. V rámci návrhu Objednávky je též uvedena Cena za dopravu, případně podmínky, kdy je doprava zdarma.
2. Celková cena je uvedena včetně DPH včetně veškerých poplatků stanovených zákonem. Nejsme plátcí DPH.
3. Platbu Celkové ceny po Vás budeme požadovat po uzavření Smlouvy a před zpřístupněním Digitálního obsahu. Úhradu Celkové ceny můžete provést následujícími způsoby:
 - a) Bezhotovostně bankovním převodem na Náš bankovní účet číslo 2802383110/2010, vedený u Fio banky, a.s. Informace pro provedení platby Vám zašleme v rámci potvrzení Objednávky. V případě platby bankovním převodem je Celková cena splatná do deseti dnů od uzavření Smlouvy.
 - b) Bezhotovostně platební kartou online nebo platebními tlačítky jednotlivých bank. V takovém případě probíhá platba přes platební bránu GoPay (GOPAY s.r.o., IČ 26046768) přičemž platba se řídí podmínkami této platební brány, které jsou dostupné na adrese: www.gopay.com. Celková cena je splatná do pěti dnů od uzavření Smlouvy.
4. Faktura bude vystavena v elektronické podobě po uhrazení Celkové ceny a bude zaslána na Vaši e-mailovou adresu. Faktura bude též dostupná v Uživatelském účtu.
5. Berete na vědomí, že všechna autorská práva k Digitálnímu obsahu patří Prodávajícímu a že práva k Digitálnímu obsahu jsou Vám licencována, nikoli prodávána, a že nemáte žádná práva k Digitálnímu obsahu kromě práva jej využívat v souladu s podmínkami Licence. Licenci k Digitálnímu obsahu můžete využívat od okamžiku, co zaplatíte Celkovou cenu a Digitální obsah Vám bude zpřístupněn. V případě platby bankovním převodem je Celková cena zaplacená připsáním na Náš účet, v ostatních případech je zaplacená v okamžiku provedení platby.
6. Kupující je povinen využívat Digitální obsah v souladu s podmínkami Licence:
 - a) Kupující je oprávněn:
 - a. Využívat Digitální obsah v digitální i fyzické podobě (např. výtisk) výhradně pro osobní, nekomerční použití;

- b. Stáhnout Digitální obsah do svého zařízení (např. počítač, tablet atp.);
 - c. Poskytnout Digitální obsah třetí osobě výhradně za účelem tisku (například tisk v copycentru);
 - d. Vytisknout Digitální obsah v neomezeném množství fyzických kopií;
 - e. Sdílet (například věnováním jako dárek) zdarma (nikoli prodat) jednu fyzickou kopii (např. výtisk plakátu) Digitálního obsahu jedné třetí osobě.
- b) Kupující není oprávněn:
- a. Digitální obsah v digitální i fyzické podobě jakýmkoli způsobem šířit, sdílet, či jinak předávat třetím osobám a umožnit třetím osobám přístup k Digitálnímu obsahu (zejména k odkazu pro stažení nebo k Digitálnímu obsahu uloženému ve Vašem zařízení) s výjimkou poskytnutí Digitálního obsahu třetí osobě výhradně za účelem tisku (například tisk v copycentru) a s výjimkou sdílení jedné fyzické kopie Digitálního obsahu jedné třetí osobě (zdarma jako dárek, nikoli prodej);
 - b. Využívat Digitální obsah v digitální i fyzické podobě jinak než pro osobní, nekomerční použití;
 - c. Využívat Digitální obsah v digitální i fyzické podobě pro komerční účely, reklamu, marketingovou a jinou činnost, propagaci atp.;
 - d. Provádět úpravy Digitálního obsahu, měnit ho a kopírovat;
 - e. Prodávát Digitální obsah v digitální i fyzické podobě sám nebo prostřednictvím třetí osoby;
 - f. Vydávat Digitální obsah v digitální i fyzické podobě za vlastní dílo nebo osobní referenci.

7. V případě Vašeho porušení podmínek Licence jsme oprávněni od Smlouvy odstoupit a požadovat po Vás náhradu škody.

VI. DORUČENÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

1. Digitální obsah Vám bude doručen způsobem zvoleným v průběhu tvorby Objednávky. A to e-mailem, tedy doručení zprávy odeslané na Vaši e-mailovou adresu zadanou v Objednávce. Tato zpráva bude obsahovat odkaz ke stažení Digitálního obsahu. Platnost odkazu Vám garantujeme po dobu minimálně 30 dní ode dne uzavření Smlouvy mezi Vámi a Námi. Berete na vědomí, že odkaz je unikátní, což umožňuje sledování kdo a kdy Digitální obsah stáhnul. Při neobvyklém stahování máme právo Vám znemožnit opakované stažení Digitálního obsahu a to i před uplynutím lhůty 30 dní ode dne uzavření Smlouvy.

2. Vezměte prosím na vědomí, že:

- a) Digitální obsah Vám bude pouze online zpřístupněn;
- b) Před vytvořením Objednávky souhlasíte - vyznačením Vašeho souhlasu prostřednictvím zatrhávacího políčka - se zpřístupněním Digitálního obsahu bezprostředně poté, co obdržíme Systémovou informaci o zaplacení Celkové ceny. Dovolujeme si Vás tak upozornit, že okamžité poskytnutí Digitálního obsahu znamená ztrátu práva na odstoupení od Smlouvy do 14 dnů. Jakmile je Vám Digitální obsah zpřístupněn, právo na odstoupení ztrácíte.

3. Systémovou informaci o zaplacení Celkové ceny se rozumí:

- a) V případě platby prostřednictvím platební brány GoPay automatická informace předaná prostřednictvím propojení mezi platební bránou GoPay a rozhraním e-shopu.
- b) V případě platby bankovním převodem informace předaná prostřednictvím propojení mezi Fio bankou a rozhraním e-shopu.

4. Po uzavření Smlouvy mezi Námi a Vámi čekají další kroky na zaplacení Celkové ceny. Doba doručení Digitálního obsahu závisí na zvoleném způsobu platby. Přičemž platí, že

- a) Kontrola plateb realizovaných prostřednictvím platební brány GoPay probíhá online. Rozhraní e-shopu tak obratem dostává informaci o zaplacení Celkové ceny a systém automaticky odesílá e-mail s odkazy ke stažení zakoupeného Digitálního obsahu.

- b) Kontrola plateb realizovaných offline bankovním převodem probíhá čtyřikrát denně. Nikoli online. Rozhraní e-shopu tak informaci o zaplacení Celkové ceny dostává s časovou prodlevou. Po obdržení informace o zaplacení Celkové ceny je postup dále shodný jako u platby přes platební bránu GoPay.

5. V případě, že nebudeme schopni Vám Digitální obsah dodat ani do 30 dnů od uplynutí doby doručení Digitálního obsahu uvedené v potvrzení Objednávky, a to z jakéhokoli důvodu, jsme My i Vy oprávněni od Smlouvy odstoupit.

6. Digitální obsah je možné doručit pouze, když státem konečného příjemce je Česká republika. Nenabízíme prodej s místem plnění v jiném státě než je Česká republika.

VII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ (REKLAMACE)

1. Zaručujeme, že Digitální obsah nemá vady, tedy že:

- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
- b) je vhodný k účelu, pro který ho požadujete a s nímž souhlasíme;
- c) je vhodný k účelu, k němuž se Digitální obsah tohoto druhu obvykle používá;
- d) svými vlastnostmi, včetně kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem Digitálního obsahu téhož druhu, které můžete rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Námi nebo reklamou;
- e) odpovídá provedením předloze, která Vám byla poskytnuta před uzavřením Smlouvy.

2. Práva a povinnosti ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

3. V případě, že bude mít Digitální obsah vadu, tedy zejména pokud nebude splněna některá z podmínek dle čl. VII.1 Podmínek, můžete Nám takovou vadu oznámit a uplatnit práva z vadného plnění (tedy Digitální obsah reklamovat) zasláním e-mailu či dopisu na Naše adresy uvedené u Našich identifikačních údajů, případně osobně na adrese Herlíkovická 1021/14, 197 00 Praha. Pro reklamaci můžete využít také vzorový formulář poskytovaný z Naší strany, který tvoří přílohu č. 1 Podmínek. V uplatnění práva z vadného plnění je třeba zvolit, jak chcete vadu vyřešit, přičemž tuto volbu nemůžete následně bez Našeho souhlasu změnit. Reklamaci vyřídíme v souladu s Vámi uplatněným právem z vadného plnění.

4. Má-li Digitální obsah vadu, máte následující práva:

- a) na odstranění vady dodáním nového Digitálního obsahu bez vady, nebo dodáním chybějící části Digitálního obsahu; nebo
- b) na odstranění vady opravou Digitálního obsahu, ledaže by byl zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný, což se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by Digitální obsah měl bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Vás.

5. Jsme oprávněni odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Digitální obsah měl bez vady.

6. Dále máte právo na:

- a) na přiměřenou slevu z Ceny; nebo
- b) odstoupení od Smlouvy,

jestliže:

- a) odmítneme vadu odstranit nebo ji neodstraníme v souladu s právními předpisy;
- b) se vada projeví opakovaně;
- c) je vada podstatným porušením Smlouvy; nebo
- d) je z našeho prohlášení nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Vás.

7. Právo na odstoupení od Smlouvy nenáleží v případě, je-li vada Digitálního obsahu nevýznamná.

8. V případě, že jste si vadu na Digitálním obsahu způsobili sami, práva z vadného plnění Vám nenáleží.

9. Při uplatnění reklamace Vám vystavíme písemné potvrzení, ve kterém bude uvedeno:

- a) datum, kdy jste reklamaci uplatnili;
- b) co je obsahem reklamace;
- c) jaký způsob vyřízení reklamace požadujete;
- d) Vaše kontaktní údaje pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

10. Nedohodneme-li se na delší lhůtě, do 30 dnů od obdržení reklamace odstraníme vady a poskytneme Vám informaci o vyřízení reklamace na uvedené kontaktní údaje. Pokud tato lhůta marně uplyne, můžete odstoupit od Smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.

11. O vyřízení reklamace Vás budeme informovat e-mailem a vydáme Vám potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace. V případě, že došlo k odstranění vady dodáním nového Digitálního obsahu, zaniká Vaše právo využívat původní Digitální obsah v souladu s podmínkami Licence.

12. Jako spotřebitel máte právo uplatit práva z vadného plnění u vady, která se vyskytne u Digitálního obsahu ve lhůtě 24 měsíců od zpřístupnění Digitálního obsahu.

13. Vezměte prosím na vědomí, že nemůžete reklamovat Digitální obsah z důvodu, že:

- a) Nenaplnil Vaše subjektivní očekávání;
- b) Barvy, kvalita a celkový výsledný vzhled fyzického (tištěného) Digitálního obsahu se liší od zobrazení v E-shopu nebo od zobrazení zakoupeného Digitálního obsahu na Vašem zařízení (telefonu, počítači atp.). Berte prosím na vědomí, že
 - a. barvy Digitálního obsahu zobrazeného na E-shopu se mohou lišit v závislosti na nastavení a možnostech zařízení, na kterém E-shop zobrazujete (monitor, počítač, tablet, mobilní telefon a jiný použitý hardware);
 - b. barvy Digitálního obsahu, který Vám byl zpřístupněn a Vy jste si jej stáhli nebo zobrazili na Vašem zařízení, se mohou lišit v závislosti na nastavení a možnostech zařízení, na kterém Digitální obsah zobrazujete (monitor, počítač, tablet, mobilní telefon a jiný použitý hardware);
 - c. barvy, kvalita a celkový výsledný vzhled Digitálního obsahu se po vytištění může lišit od zobrazení na E-shopu nebo od zobrazení Vámi zakoupeného Digitálního obsahu na Vašem zařízení a to v závislosti na nastavení a možnostech zařízení, na kterém Digitální obsah zobrazujete, kvalitě papíru (nebo jiného media) pro tisk a kvalitě, nastavení a možnostech zvolené tiskárny;
 - d. grafické představení Digitálního obsahu a stylizace Digitálního obsahu (produktové foto) na E-shopu je pouze ilustrační.

VIII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. K odstoupení od Smlouvy, tedy k ukončení smluvního vztahu mezi Námi a Vámi od jeho počátku, může či nemůže dojít z důvodů a způsoby uvedenými v tomto článku, případně v dalších ustanoveních Podmínek, ve kterých je možnost odstoupení výslovně uvedena.

2. V případě, že jste spotřebitel, tedy osoba kupující Digitální obsah mimo rámec své podnikatelské činnosti, máte právo odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy. Od Smlouvy můžete odstoupit jakýmkoliv prokazatelným způsobem (zejména zasláním e-mailu nebo dopisu na Naši adresu uvedenou u Našich identifikačních údajů). Pro odstoupení můžete využít také vzorový formulář poskytovaný z Naší strany, který najdete v příloze č.2 Podmínek.

3. Ani jako spotřebitel však nemůžete od Smlouvy odstoupit v případech, kdy je předmětem Smlouvy dodání digitálního obsahu (digitálním obsahem se rozumí data, která jsou vytvořena a poskytována v digitální podobě), pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s Vaším předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a My jsme Vám sdělili, že nemáte právo na odstoupení od Smlouvy. Berete na vědomí, že:

- a) Předmětem Smlouvy mezi Námi a Vámi je digitální obsah dle čl. VIII.3 Podmínek;
- b) Digitální obsah Vám je pouze online zpřístupněn;

- c) Dodání Digitálního obsahu nyní není vlivem technických omezení možné odložit a obsah dodat až po uplynutí 14denní lhůty pro odstoupení od Smlouvy, také z toho důvodu vyžadujeme před dokončením Objednávky Váš výslovný souhlas se zpřístupněním Digitálního obsahu před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od Smlouvy viz čl. III.4 Podmínek a čl. VI.2b) Podmínek;
- d) Vaše Právo na odstoupení od Smlouvy zpřístupněním Digitálního obsahu ztrácíte.

4. Lhůta k odstoupení dle čl. VIII.2 Podmínek se považuje za zachovanou, pokud Nám v jejím průběhu odešlete oznámení, že od Smlouvy odstoupíte.

5. V případě odstoupení od Smlouvy Vám bude Cena vrácena do 14 dnů ode dne účinnosti odstoupení na účet, ze kterého byla připsána, případně na účet zvolený v odstoupení od Smlouvy. Částka však nebude vrácena dříve, než Nám prokážete (například Vaším čestným prohlášením), že jste trvale odstranili (smazali, skartovali, či jinak zničili) veškerý Digitální obsah získaný na základě Smlouvy a to v jeho digitální i fyzické podobě.

6. My jsme oprávněni odstoupit od Smlouvy kdykoliv před tím, než Vám dodáme Digitální obsah, pokud existují objektivní důvody, proč není možné Digitální obsah dodat (zejména důvody na straně třetích osob), a to i před uplynutím doby uvedené v čl. VI.5 Podmínek. Můžeme také od Smlouvy odstoupit, pokud je zjevné, že jste uvedli v Objednávce záměrně nesprávné informace.

7. V případě, kdy dojde k odstoupení od Smlouvy pak

- a) Se Smlouva od počátku ruší;
- b) Zaniká Vaše právo využívat Digitální obsah v souladu s podmínkami Licence;
- c) Jste povinni trvale odstranit veškerý Digitální obsah získaný na základě Smlouvy a to v jeho digitální i fyzické podobě a toto nám potvrdit například Vaším čestným prohlášením.

IX. ŘEŠENÍ SPORŮ SE SPOTŘEBITELI

1. Nejsme ve vztahu ke Kupujícím vázáni žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku.

2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťujeme prostřednictvím elektronické adresy napistenam@clevermarketplace.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašleme na elektronickou adresu Kupujícího.

3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitelem, z kupní smlouvy uzavřené elektronickými prostředky.

4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

5. Prodávající je oprávněn k prodeji Digitálního obsahu na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud Náš a Váš právní vztah obsahuje mezinárodní prvek, bude se vztah vždy řídit právem České republiky. Pokud jste však spotřebitelé, nejsou tímto ujednáním dotčena Vaše práva plynoucí z právních předpisů.

2. Veškerou písemnou korespondenci si s Vámi budeme doručovat elektronickou poštou. Naše e-mailová adresa je uvedena u Našich identifikačních údajů. My budeme doručovat korespondenci na Vaši e-mailovou adresu uvedenou ve Smlouvě, v Uživatelském účtu nebo přes kterou jste nás kontaktovali.
3. Smlouvu je možné měnit pouze na základě naší písemné dohody. My jsme však oprávněni změnit a doplnit tyto Podmínky, tato změna se však nedotkne již uzavřených Smluv, ale pouze Smluv, které budou uzavřeny po účinnosti této změny.
4. V případě vyšší moci nebo událostí, které nelze předvídat (přírodní katastrofa, pandemie, provozní poruchy, výpadky subdodavatelů apod.), neneseme odpovědnost za škodu způsobenou v důsledku nebo souvislosti s případy vyšší moci, a pokud stav vyšší moci trvá po dobu delší než 10 dnů, máme My i Vy právo od Smlouvy odstoupit.
5. Přílohou Podmínek je vzorový formulář pro reklamaci a vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy.
6. Smlouva včetně Podmínek je archivována v elektronické podobě u Nás, ale není Vám přístupná. Vždy však tyto Podmínky a potvrzení Objednávky se shrnutím Objednávky obdržíte e-mailem a budete tedy mít vždy přístup ke Smlouvě i bez Naší součinnosti. Doporučujeme vždy potvrzení Objednávky a Podmínky uložit.
7. Tyto Podmínky nabývají účinnosti 21.12.2022.

PŘÍLOHA Č. 1 - FORMULÁŘ PRO REKLAMACI

Adresát: Veronika Bors, Herlíkovická 1021/14, 197 00, Praha 9 – Kbely,
IČ: 17701562, veronika@clevermarketplace.cz, telefonní číslo:
+420 724 525 945

Uplatnění reklamace:

Datum uzavření Smlouvy:

Jméno a příjmení:

Adresa:

E-mailová adresa:

Digitální obsah, který je reklamovaný:

Popis vad Digitálního obsahu:

Navrhovaný způsob pro vyřízení reklamace:

Zároveň žádám o vystavení potvrzení o uplatnění reklamace s uvedením, kdy jsem toto právo uplatnil/a, co je obsahem reklamace, jaký způsob vyřízení reklamace požaduji, spolu s uvedením mých kontaktních údajů pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

Datum:

Podpis:

PŘÍLOHA Č. 2 - FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

**Adresát: Veronika Bors, Herlíkovická 1021/14, 197 00, Praha 9 – Kbely,
IČ: 17701562, veronika@clevermarketplace.cz, telefonní číslo:
+420 724 525 945**

Tímto prohlašuji, že odstupuji od Smlouvy:

Datum uzavření Smlouvy:

Jméno a příjmení:

Adresa:

E-mailová adresa:

Specifikace Digitálního obsahu,
kterého se Smlouva týká:

Způsob pro navrácení obdržných
finančních prostředků, případně
uvedení čísla bankovního účtu:

Datum:

Podpis: